



¿Qué es Expo-Guide?

Expo-Guide es un extenso banco de datos de ferias comerciales, exposiciones, expositores y empresas organizadoras de eventos en el que se puede acceder a la información de más de 15.500 ferias y 3.000.000 expositores. Las diferentes posibilidades de búsqueda e indagación implementadas hacen de Expo-Guide una herramienta eficaz de consulta en el sector ferial y un poderoso medio publicitario. Ya sea para localizar ferias y exposiciones para participar en ellas en calidad de expositor o visitante, o bien para encontrar empresas cualificadas en un determinado sector a nivel mundial, Expo-Guide es el medio de referencia. Esta es una oportunidad para cualquier expositor de incrementar la notoriedad de su empresa y hacerla aún más valiosa gracias a su participación en una feria.

¿Para qué sirve el formulario?

El formulario ofrece la posibilidad de transformar una inserción gratuita en una inserción publicitaria sujeta a pago. Para ello, debe llenar cuidadosamente el formulario, firmarlo como efecto jurídicamente vinculante y enviarlo a nuestra dirección junto con fotografías y demás material promocional. Si se tuviera la intención de publicar en el anuncio determinados textos o imágenes es necesario señalarlo con claridad en los apartados correspondientes en el prospecto adjunto. Aún sin contar con material publicitario adjunto, nuestro equipo se esforzará en aprovechar al máximo la información disponible para crear una inserción publicitaria de gran eficacia.

En la sección "MyEntry", de www.expo-guide.com, se podrán realizar modificaciones gratuitas en las entradas básicas gratuitas ya existentes.

¿De qué se compone una inserción publicitaria sujeta a pago?

La inserción publicitaria sujeta a pago es un anuncio diseñado individualmente. Cuando en los resultados de una búsqueda aparezca la empresa en cuestión, sus datos aparecerán antes de los de las inserciones gratuitas, resaltados gráficamente y complementados con el logotipo de la empresa (si está disponible). A través de un vínculo, el usuario interesado podrá acceder a una presentación de la empresa, denominada "Integrated Website", la cual

incluye la dirección de la empresa, las posibilidades y personas para ponerse en contacto. En páginas por separado pueden presentarse productos y servicios de la empresa, así como, eventualmente, ser remitido a sus distintas sucursales. La oferta se ve complementada por una posibilidad de contacto integrada. También es posible acceder a la presentación de la empresa directamente a través de la dirección <http://www.expo-guide.com/<Nombre elegido>>. El departamento de anuncios de Expo-Guide puede incluir en la presentación de la empresa hasta un total de 15 imágenes y 5.000 caracteres, incluso si éstos fueron provistos de manera impresa. Por razones de calidad es recomendable proporcionar



siempre el logotipo de la empresa en formato electrónico. El departamento de anuncios podrá realizar modificaciones en cualquier momento. Dichas modificaciones deben ser comunicadas a la persona de contacto asignada al cliente.

¿Cómo y a quién dirigirse en caso de reclamación?

Para cualquier tipo de reclamación existe un servicio de atención al cliente disponible en los siguientes números telefónicos:

Inglés	+353 (1) 486 12 73
Italiano	+39 (06) 91 65 75 96
Francés	+33 (1) 73 04 56 58
Alemán	+41 (43) 456 98 69
Español	+34 (91) 187 56 27

En el horario de 7:00 - 17:00 (GMT) o por escrito

Fax: +52 (55) 10 84 26 28
E-Mail: info@expo-guide.com
Expo Guide
Apartado Postal N° 39-064
C.P. 15621 México D.F., México

La reclamación será atendida en un plazo máximo de 15 días hábiles.

Resultado de reclamación

En el caso de que Expo Guide cometiera algún error o imprecisión en los detalles facilitados por el suscriptor para la publicación de su anuncio, el suscriptor tendrá derecho a una inserción gratuita en la publicación posterior a la finalización del contrato existente y por el mismo periodo de tiempo que el anuncio haya estado publicado errónea o incorrectamente; así mismo, se adecuará la facturación anual a tales periodos siempre y cuando se hayan cumplido las obligaciones contractuales.



What is the Expo-Guide?

The Expo-Guide is a comprehensive database for trade fairs and exhibitions, exhibitors and event management companies. More than 15,500 trade fairs and 3.0 million exhibitors can be accessed at all times. Various search and research facilities make the Expo-Guide an efficient reference guide in the trade fairs sector and an effective medium in advertising. When it comes to finding trade fairs and exhibitions, to participate as an exhibitor or visitor, or to find qualified companies from all over the world in a specific branch of industry, the Expo-Guide is the reference medium. An excellent opportunity for every exhibitor to boost the level of awareness of their own company and to make participation in a trade fair all the more worthwhile.

What is the purpose of the form?

The form provides the option of converting the free listing into a payable insertion. This requires carefully completing the form, adding a legally binding signature and sending it off along with photos and other advertising material to our address. If specific texts or images are to be published in the ad, the sections should be clearly marked in the brochure supplied. Even if no advertising material is supplied, our team will endeavour to exploit every possible option to design an effective advertisement with the available data.

Free alterations to an existing, free entry can be made in the "MyEntry" tab at www.expo-guide.com.

What does a paid advert placement include?

A paid advert placement consists of an individually designed advertisement. In search results, in which the respective company is included, the company details are displayed graphically highlighted before the free listing and provided with the company logo if available. A link allows interested users to access a company presentation, otherwise known as the "integrated

website". This company presentation features the address, contact details and persons. Separate pages can be used for presenting the products and services of the particular company and for making references to any branches it may have. An integrated contact facility goes to complete the offering. The company presentation can also be accessed directly at the URL <http://www.expo-guide.com/>



<Desired-designation>. The Expo-Guide ad department will incorporate up to 15 images into the company presentation, plus up to 5,000 characters, even if these are supplied in printed form. For quality reasons, it is however always advisable to supply the company logo in electronic form. Alterations can be made at any time by the ad department and have to be made known to the appointed customer advisor.

How and to whom do I contact in case of complaint?

For all claims a Customer Service line is available under the following numbers:

English +353 (1) 486 12 73

Italian +39 (06) 91 65 75 96

French +33 (1) 73 04 56 58

German +41 (43) 456 98 69

Spanish +34 (91) 187 56 27

From 7:00 until 17:00 (GMT) or in writing by:

Fax: +52 (55) 10 84 26 28

E-Mail: info@expo-guide.com

Expo Guide

Apartado Postal N° 39-064

C.P. 15621 México D.F.- México

Your claim will be responded to within a maximum time of 15 working days.

Results of claim

Should Expo Guide commit an error or inaccuracy in the publication of the details provided by the subscriber, the client is entitled to a free insertion in the subsequent publication at the end of the existing contract and for the same period of time that the advertisement was published inaccurately or erroneously. In this way, the yearly invoicing will be adapted to these periods as long as the contractual obligations have been fulfilled.



Was ist der Expo-Guide?

Der Expo-Guide ist eine umfassende Datenbank für Messen und Ausstellungen, Aussteller und Veranstaltungsunternehmen. Mehr als 15.500 Messen und 3,0 Mio. Aussteller sind jederzeit abrufbar. Verschiedene Such- und Recherchemöglichkeiten machen den Expo-Guide zum effizienten Nachschlagewerk im Messewesen und zum werbewirksamen Medium. Zum Auffinden von Messen und Ausstellungen, um als Aussteller oder Besucher daran teilzunehmen oder um qualifizierte Unternehmen aus der ganzen Welt in einer bestimmten Branche zu finden, ist der Expo-Guide DAS Referenzmedium. Die Chance für jeden Aussteller, den Bekanntheitsgrad des eigenen Unternehmens zu steigern und einer Messteilnahme einen noch höheren Wert zu geben.

Was ist der Zweck des Formulars?

Das Formular bietet die Möglichkeit, den kostenlosen Eintrag in eine kostenpflichtige Werbeeinschaltung umzuwandeln. Dafür ist das Formular sorgfältig auszufüllen, rechtsverbindlich zu unterschreiben und zusammen mit Fotos und anderem Werbematerial an unsere Adresse zu senden. Falls bestimmte Texte oder Bilder im Inserat veröffentlicht werden sollen, sind die Abschnitte auf dem beigelegten Prospekt deutlich zu markieren. Auch ohne beigelegtes Werbematerial wird unser Team alle Möglichkeiten auszuschöpfen, um mit den vorhandenen Daten eine wirkungsvolle Werbeeinschaltung zu gestalten.

Kostenlose Änderungen am bereits bestehenden, kostenlosen Eintrag können in der Rubrik „MyEntry“ unter www.expo-guide.com vorgenommen werden.

Was beinhaltet eine kostenpflichtige Werbeeinschaltung?

Die kostenpflichtige Werbeeinschaltung ist eine individuell gestaltete Werbung. In Suchergebnissen, die das jeweilige Unternehmen inkludieren, werden die Unternehmensdaten vor den kostenlosen Einträgen angezeigt, grafisch hervorgehoben und mit dem Firmenlogo, wenn verfügbar, versehen. Über einen Link gelangt der interessierte User zu einer

Firmenpräsentation, die „Integrated Website“ genannt wird. Diese Firmenpräsentation beinhaltet Adresse, Kontaktmöglichkeiten und -personen. Auf separaten Seiten können Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens vorgestellt, sowie eventuell auf Filialen verwiesen werden. Eine integrierte Kontaktmöglichkeit rundet das Angebot ab. Die Firmenpräsentation ist auch un-



ter dem URL <http://www.expo-guide.com/<Wunschname>> direkt erreichbar. Die Anzeigenabteilung des Expo-Guide übernimmt in die Firmenpräsentation bis zu 15 Bilder, sowie bis zu 5.000 Zeichen, auch wenn diese in gedruckter Form beigelegt werden. Es ist empfehlenswert, aus Qualitätsgründen, das Firmenlogo in jedem Fall elektronisch beizustellen. Änderung sind jederzeit durch die Anzeigenabteilung möglich und müssen dem zugeteilten Kundenbetreuer mitgeteilt werden.

Wie und wen soll ich im Falle einer Reklamation kontaktieren?

Für alle Reklamationen steht Ihnen unser Kundendienst unter folgenden Nummern zur Verfügung:

Englisch: +353 (1) 486 12 73
Italienisch: +39 (06) 91 65 75 96
Französisch: +33 (1) 73 04 56 58
Deutsch: +41 (43) 456 98 69
Spanisch: +34 (91) 187 56 27

Von 7:00 bis 17:00 Uhr (GMT) oder in schriftlicher Form an:

Fax: +52 (55) 10 84 26 28
E-Mail: info@expo-guide.com
Expo Guide
Apartado Postal N° 39-064
C.P. 15621 México D.F. – México

Ihre Beschwerde wird innerhalb von maximal 15 Arbeitstagen beantwortet.

Ergebnis der Reklamation

Falls die Firma Expo Guide die von dem Unterzeichneten zur Verfügung gestellten Daten ungenau oder fehlerhaft veröffentlicht hat, so besteht seitens des Kunden nach Vertragsende der Anspruch eines Gratisinserates für den gleichen Zeitraum, in dem das Inserat ungenau oder fehlerhaft veröffentlicht wurde. In diesem Fall wird die folgende jährliche Rechnungserstellung zeitlich angepasst, wenn die Vertragsbedingungen eingehalten worden sind.



Qu'est-ce que l'Expo-Guide ?

L'Expo-Guide est une énorme base de données qui regroupe salons professionnels, expositions, exposants et sociétés organisatrices. Les utilisateurs peuvent consulter à tout moment des informations relatives à plus de 15 500 salons professionnels et 3.0 millions d'exposants. Différents outils de recherche font de l'Expo-Guide à la fois une source d'information efficace spécialisée dans les salons professionnels et un support publicitaire efficace. Que vous soyez à la recherche de salons professionnels ou d'exposants ou souhaitiez exposer vous-même ou simplement visiter un événement, ou encore si vous désirez trouver dans le monde entier des entreprises qualifiées dans un secteur particulier, l'Expo-Guide est le guide de référence par excellence. Il offre à chaque exposant la chance d'accroître la notoriété de son entreprise et de valoriser encore davantage sa participation à un salon.

Quel est l'objectif du formulaire?

Le formulaire offre la possibilité de transformer l'insertion de base en une insertion publicitaire payante. Pour en bénéficier, il suffit de remplir soigneusement le formulaire, de le signer pour preuve d'engagement et de l'envoyer à notre adresse accompagné de photos et de tout autre support publicitaire. Si vous souhaitez publier certains textes ou images dans votre annonce, veuillez préciser clairement lesquels dans le prospectus envoyé. Même en l'absence de support publicitaire, notre équipe mettra les données fournies en valeur afin de garantir une présentation publicitaire efficace. Les modifications de l'insertion de base sont possibles à titre gratuit dans la rubrique «MyEntry» du site www.expo-guide.com.

Quels services obtiennent les clients publiés?

L'insertion payante est une publicité créée individuellement. Les données de l'entreprise, comprenant le logo si disponible, seront mises graphiquement en valeur par rapport aux insertions de base et seront alors affichées en priorité dans les résultats de recherche. Les utilisateurs intéressés peuvent accéder à une présentation de l'entreprise par un lien

« Integrated Website ». L'adresse, les moyens de contact et les interlocuteurs de l'entreprise figurent sur cette page. L'entreprise peut présenter ses produits et services sur des pages séparées, voire même préciser les adresses de ses succursales. Un outil de contact intégré complète cette offre. La présentation de l'entreprise est aussi accessible directement à l'adresse <http://www.expo-guide.com/<titreauchoix>>. Le service de



l'Expo-Guide responsable des annonces intègre jusqu'à quinze photos à la présentation, ainsi que 5000 caractères pour le texte, même si celui-ci est remis sous forme imprimée. Il est recommandé de nous faire parvenir le logo de la société sur un support électronique pour garantir un résultat de qualité. Le service responsable des annonces peut apporter à tout moment les modifications souhaitées. Il suffit de les communiquer au correspondant responsable du dossier.

Comment et à qui dois-je m'adresser en cas de réclamation ?

Pour toute réclamation, notre Service Clients est à votre disposition en:

anglais +353 (1) 486 12 73

italien +39 (06) 91 65 75 96

français +33 (1) 73 04 56 58

allemand +41 (43) 456 98 69

espagnol +34 (91) 187 56 27

de 7:00 à 17:00 (GMT) ou par écrit au :

fax : +52 (55) 10 84 26 28

e-mail: info@expo-guide.com

Expo Guide

Apartado Postal N° 39-064

C.P. 15621 México D.F., México

Vous recevrez une réponse à votre réclamation dans un délai de 15 jours ouvrables maximum.

Les suites données à une réclamation

Si Expo Guide devait commettre une erreur ou une inexactitude dans la publication des données fournies par le contractant pour son annonce publicitaire, le contractant se réserve le droit de bénéficier d'une insertion gratuite au terme du contrat existant et ce pour la même période de temps pendant laquelle l'annonce a été publiée incorrectement. Dans ce cas, la facturation annuelle sera adaptée à cette période, tant que les obligations contractuelles seront remplies.

Domande e risposte in merito al Vostro annuncio pubblicitario nell'Expo-Guide.



Cos'è l'Expo - Guide?

L'Expo-Guide è un'ampia banca dati per fiere ed esposizioni, per espositori e organizzatori di manifestazioni. Con questo strumento sarete in grado di richiamare più di 15.500 fiere e 3,0 milioni di espositori in ogni momento. Diverse possibilità di ricerca fanno dell'Expo-Guide un'opera di consultazione efficiente nel settore fieristico, oltre che un mezzo efficace a livello pubblicitario. L'Expo-Guide è il mezzo di riferimento per la ricerca di fiere ed esposizioni, per partecipare ad esse in qualità di espositore o visitatore o per trovare aziende qualificate in tutto il mondo nell'ambito di un determinato settore. È la chance a disposizione di ogni espositore per far conoscere ancor di più la propria azienda e per conferire alla partecipazione a una fiera un valore più elevato.

Qual è lo scopo del modulo?

Il modulo offre la possibilità di trasformare una registrazione gratuita in un'inserzione pubblicitaria a pagamento. Per questo il modulo deve essere accuratamente compilato, nonché obbligatoriamente firmato e inviato presso il nostro recapito unitamente a fotografie e ad altro materiale pubblicitario. Nel caso all'interno dell'annuncio debbano essere pubblicati determinati testi o immagini, le sezioni devono essere contrassegnate in modo chiaro sul prospetto allegato. Anche in assenza di materiale allegato il nostro team sarà determinato a sfruttare tutte le possibilità, in modo da creare un'inserzione pubblicitaria efficace sulla base dei dati a disposizione.

In caso di modifiche gratuite su registrazioni preesistenti non a pagamento, esse possono essere apportate all'interno della rubrica "MyEntry" all'indirizzo www.expo-guide.com.

Cosa contiene un'inserzione pubblicitaria a pagamento?

L'inserzione pubblicitaria a pagamento è una pubblicità creata su misura. Tra i risultati di ricerca che include la relativa azienda, i dati dell'azienda stessa vengono visualizzati prima delle registrazioni gratuite, in bella mostra e accompagnati dal logo della ditta, se disponibile. Attraverso un link, l'utente

interessato arriva a una presentazione aziendale, denominata "Integrated Website". Questa presentazione aziendale contiene indirizzo, possibilità di contatto e referenti. I prodotti e i servizi dell'azienda possono essere presentati su pagine separate, e vi può eventualmente essere un riferimento alle filiali della ditta stessa. Completa l'offerta una possibilità integrata di contatto. La presentazione aziendale è raggiungibile anche direttamente all'URL [http://www.expo-](http://www.expo-guide.com)



[guide.com](http://www.expo-guide.com)/**<denominazione desiderata>**. La sezione annunci dell'Expo-Guide può contenere fino a 15 immagini e fino a 5.000 caratteri, anche nel caso in cui essa sia resa disponibile in versione stampa. Per motivi attinenti alla qualità consigliamo in ogni caso di mettere a disposizione il logo aziendale in formato elettronico. Le modifiche saranno possibili in ogni momento attraverso la sezione annunci e dovranno essere comunicate all'addetto all'assistenza clienti a voi assegnato.

A chi mi rivolgo in caso di reclamo?

Per qualsiasi reclamo esiste un servizio clienti in:

inglese +351(1)486 12 73
italiano + 39 (06) 91 65 75 96
francese + 33 (1) 73 04 56 58
tedesco +41 (43) 456 98 69
spagnolo +34 (91) 187 56 27

dalle ore 7:00 alle ore 17:00 (GMT) o in forma scritta al

Fax + 52 (55) 10 84 26 28
E-mail: info@expo-guide.com

Expo Guide
Apartado Postal N° 39-064
C.P. 15621 México D.F., México

Il Vostro reclamo sarà vagliato entro un tempo massimo di 15 giorni lavorativi

Risultato del reclamo

Nel caso Expo Guide commetta un errore o un'inesattezza nella pubblicazione dei dati forniti dal firmatario, quest'ultimo avrà diritto a un'inserzione gratuita, nella pubblicazione successiva alla fine del contratto esistente, per lo stesso periodo di tempo nel quale l'annuncio fu pubblicato in forma errata. In questo caso la fatturazione annuale terrà conto di questo periodo, a condizione che le clausole contrattuali siano state onorate dal firmatario.